

## MASTER CLASS SUR LE MARCHÉ DE L'ART

*3 jours en avril 2025*

<b>Dates</b>	Jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 avril 2025
<b>Horaires</b>	De 9h00 à 17h30 pour un total de 22 heures de conférences, débats et discussions
<b>Lieu de la master class</b>	Musée d'art de Pully, 2 chemin Davel, 1009 Pully, Suisse

### DESCRIPTION

**Immersion dans les coulisses du marché de l'art** Ce programme propose une immersion dans les coulisses du marché de l'art, offrant des échanges privilégiés avec des experts du secteur – galéristes, commissaires-priseurs, conseillers en art – et une exploration des pratiques et régulations propres à cette industrie. Conçu comme un espace de rencontre, de partage et de formation, il permet de découvrir en profondeur les rouages du business de l'art tout en développant un réseau exclusif.

- Objectifs**
- ▶ **Explorer les rouages du marché de l'art** : Comprendre l'écosystème, ses acteurs principaux et les dynamiques du secteur.
  - ▶ **Maîtriser l'art de collectionner** : Découvrir des stratégies d'acquisition, outils de recherche, bases de données, identification d'experts et de sites spécialisés.
  - ▶ **Éviter les écueils** : Analyser les risques et défis du marché de l'art, ainsi que les problématiques liées au droit et à la fiscalité.
  - ▶ **Comprendre l'évolution du marché de l'art** : Étudier les transformations du secteur dues à l'impact des nouvelles technologies telles que l'intelligence artificielle et la blockchain.
  - ▶ **Recevoir des conseils exclusifs** : Profiter de recommandations et de retours d'expérience de professionnels du marché.
  - ▶ **Networking et échanges** : Accéder à un réseau exclusif de professionnels dans le monde de l'art et participer à des échanges inspirants.

**Audience** Cette formation s'adresse essentiellement aux passionnés d'art, aux collectionneurs débutants ou expérimentés, ainsi qu'aux professionnels souhaitant approfondir leurs connaissances. Elle permet aux participants de mieux comprendre les dynamiques d'une industrie, d'affiner leurs stratégies de

# ART AND ONLY MASTER CLASS

collection et d'élargir leur réseau au sein d'un cercle exclusif de spécialistes et d'acteurs clés du secteur.

- ▶ Collectionneurs, novices ou expérimentés ;
- ▶ Professionnels et futurs professionnels du marché de l'art, marchands et galéristes ;
- ▶ Investisseurs ou amateurs cherchant à diversifier leur portefeuille ;
- ▶ Artistes souhaitant connaître les rouages du marché de l'art ;
- ▶ Visionnaires prêts à anticiper les tendances d'une industrie en pleine transformation.

**Bénéfices** À l'issue de cette master class, les participants bénéficieront d'une compréhension du monde de l'art, enrichie par des connaissances spécifiques fournies par des spécialistes et des acteurs du marché. Par ailleurs, cette formation offre un cadre unique pour des rencontres et des échanges, permettant ainsi de construire un réseau solide et de rester informé des tendances du secteur.

**Méthodes** Notre approche combine cours et conférences, tables rondes et études de cas, adaptés au programme.

**Attestation décernée** Une attestation de participation sera délivrée aux participants.

## PROGRAMME

- Organisateurs**
- ▶ **Frédéric de Senarclens**, marchand d'art et courtier en art moderne et contemporain, conseille des collectionneurs privés dans leur stratégie d'acquisition, la gestion et le développement de leur patrimoine artistique. Auteur de *Cent regards sur le monde de l'art* et co-auteur de *Propos sur les NFT dans le monde de l'art*, il enseigne les spécificités du marché de l'art dans le cadre d'un Master en Relations Publiques à l'Institut des Hautes Études des Communications Sociales (Bruxelles). Il a créé et dirigé des galeries d'art à Genève et Singapour représentant des artistes de renom et s'est investi dans le développement de plusieurs plateformes de vente en ligne. Passionné de nouvelles technologies, il anticipe les transformations du monde de l'art.
  - ▶ **Baptiste Prétôt**, spécialiste en objets d'art et diplômé en Conservation-Restauration des collections patrimoniales, est le fondateur et responsable d'ATHMOS Gallery, la première maison de vente aux enchères établie dans le canton du Jura (Suisse). Entrepreneur dans l'âme, il met à profit ses connaissances du marché international pour développer de nouveaux projets liés à l'art dans le tissu économique de la région.

# ART AND ONLY MASTER CLASS

- ▶ **Patrizia Roncadi**, historienne de l'art et titulaire d'un Master en muséologie, a été restauratrice-conservatrice pour le ministère de la Culture en Italie. Elle a ensuite travaillé à Genève dans divers domaines liés au marché de l'art, à la valorisation des collections et à l'édition de livres d'art. Ancienne collaboratrice scientifique à la Fondation Martin Bodmer, elle y a organisé de nombreuses expositions. Elle est l'auteur de plusieurs ouvrages sur des artistes, des galeristes ou encore des objets du patrimoine architectural. Elle a activement participé aux catalogues d'expositions édités par la Fondation Martin Bodmer. Depuis 2020, elle co-dirige le CAS en « Gestion des collections d'art » et la formation « Au cœur des collections d'art » à la Haute Ecole de Gestion de Genève.

**Programme** Nous prévoyons l'intervention de plusieurs experts du marché de l'art, avec deux conférences par jour. Le programme exact sera précisé ultérieurement.

## LOGISTIQUE

Les pauses café sont inclus dans le prix de la master class, offrant ainsi des moments propices aux échanges et au networking entre participants. L'hébergement, les déjeuners et les dîners restent toutefois à la charge de chaque participant, qui est libre de choisir l'option qui lui convient le mieux. Nous serons heureux de fournir des recommandations d'hôtels à proximité du lieu de l'événement si nécessaire.

## CONTACT ET INSCRIPTION

Un formulaire d'inscription est disponible en ligne sur notre site, <https://artandonlymasterclass.com>.

Pour plus d'informations, veuillez contacter notre secrétariat :

ART AND ONLY SA  
47, avenue Blanc  
CH – 1202 Genève  
Suisse

E. : [contact@artandonly.com](mailto:contact@artandonly.com)